

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего ауд. часов.	Из них:		Форма контроля (экзамен, зачет)
			Лекции	Практические и семинарские занятия.	
1	2	3	4	5	6
1.	Общепрофессиональные дисциплины				
1.1	Общая экономика и политика ценообразования	18	6	10	2 (зачет)
1.2	Введение в маркетинг и поведение потребителей	36	12	22	2 (экзамен)
	ИТОГО:	54	18	32	4
2.	Специальные дисциплины				
2.1	Организация и планирование маркетинга	36	12	22	2 (экзамен)
2.2	Маркетинговые исследования и статистика	36	12	22	2 (экзамен)
2.3	Политика продвижения и реклама	36	12	22	2 (экзамен)
2.4	Инновационный маркетинг	36	12	22	2 (экзамен)
2.5	Спонсорство и event-менеджмент	18	6	10	2 (зачет)
2.6	Брендинг и основы рекламного творчества	18	6	10	2 (зачет)
2.7	Политика продукта и ассортимента продуктов	18	6	10	2 (зачет)
	ИТОГО:	198	66	118	14
3.	Итоговая аттестация: итоговый экзамен	4			4 (экзамен)
	ВСЕГО:	256	84	150	22